

ФГАОУ ВО Сибирский федеральный университет

Трек

Новая школьная реальность: индивидуальная траектория

Кейс

Предпрофессиональная траектория обучающегося «школа-ВУЗ-компания»

Информация о компании

СФУ – первый из 10 федеральных университетов. Создан в ноябре 2006 года путём объединения пяти ведущих вузов Красноярска.

Сайт: <http://sfu-kras.ru>

Миссией университета являются создание передовой образовательной, научно-исследовательской и инновационной инфраструктуры, продвижение новых знаний и технологий для решения задач социально-экономического развития Сибирского федерального округа, а также формирование кадрового потенциала — конкурентоспособных специалистов по приоритетным направлениям развития Сибири и Российской Федерации, соответствующих современным интеллектуальным требованиям и отвечающих мировым стандартам.

Проблема

Анализ организации профориентационной работы с учащимися средних общеобразовательных школ г. Красноярска и Красноярского края указывает на то, что большинство абитуриентов в настоящее время не готовы к выбору и обучению на направлениях подготовки, актуальных для инженерии вообще и, горнометаллургического комплекса нашего региона, в частности. В качестве одной из причин их неготовности можно назвать следующую: у школьников практически отсутствуют мотивы к получению инженерного образования, поскольку они почти ничего не знают об современной инженерии и, в частности, о горно-металлургической отрасли, или сложился отрицательный образ отрасли, а школы самостоятельно не способны проводить необходимую профориентационную работу и не заинтересованы в ее проведении в связи с решением своих текущих задач.

Вузы, регион (в лице администрации и работодателей) и государство заинтересованы и готовы создать условия для успешного обучения инженерных кадров и их успешного трудоустройства с активно действующих отраслях экономики региона. Со стороны компаний-партнеров университета существуют долгосрочный опыт совместной успешной работы по подготовке будущих кадров начиная со школы.

Поэтому проблема привлечения в университет качественного контингента абитуриентов, способных осваивать современные образовательные инженерные программы не «сходит» с повестки дня.

Задача

Разработать программу профориентационной работы с учетом современных запросов школьников на нее и адекватными технологиями реализации между школой-вузом-компанией, позволяющую реализовать профориентационную работу для индивидуальной образовательной траектории обучающихся с предпрофессиональными пробами с участием школы, вуза, работодателя для старшеклассников.

В обосновании/основании программы описать выгоды каждой стороны (дополнительно можно включить сторону – родителей) и способы реализации этой программы в организациях.

Что можно использовать для решения

- 1 Данные: публикации посвященные довузовской подготовки, профориентационной работе и выстраиванию совместной работы между школой, вузом и компанией (работодателем), размещенные в таких базах: (а) [eLIBRARY.RU](http://elibrary.ru); (б) [Академия Google](https://www.google.com); (в) [КИБЕРЛЕНИНКА](https://www.kibernetika.ru) (по ключевым словам)
- 2 Документы: [273-ФЗ](https://273-fz.ru) Об образовании в Российской Федерации, отчетные документы проектов и программ, направленных на реализацию механизмов оценки и обеспечения качества образования в соответствии с государственными образовательными стандартами, например таким, как <http://edu.sfu-kras.ru/FIP?page=2#news>
3. Материалы электронных площадок молодых профессионалов: (а) Союз “Молодые профессионалы ([Ворлдскиллс Россия](https://www.worldskills.ru))”; (б) Кружковое движение [НТИ](https://www.nti.ru); (в) [FUTURE SKILLS](https://www.future-skills.ru)
4. Концепция университета НТИ [20.35](https://2035.ru)
5. Атлас 3.0 профессий будущего [сайт](#) и [*.pdf](#)
6. Клифтон Д. [Добейся максимума: Сильные стороны сотрудников на службе бизнеса](#), 2018

Требования к результату

1. Программа профориентационной работы школы с участием вуза и работодателей в соответствии с описанной задачей
2. План-график реализации программы в течении учебного года, например 2020-2021 и рефлексивно-аналитической работы после апробации программы
3. Описание 2-3 выгод (желательно не только в качественном, но и в количественном их проявлении, чтобы можно было проанализировать эффективность реализации программы или элементов программы) каждой стороны, включая родителей, как одной из заинтересованных сторон

Масштаб внедрения

Любые образовательные программы общего и дополнительного образования школьников

Предполагаемый срок внедрения

Апробация программы профориентационной работы для последовательно построения индивидуальных траекторий «школа-ВУЗ-компания» должно быть запланировано на 2020-2021 год (10 месяцев: с сентября по июнь)

Социально-экономический эффект

Рост числа школьников, профориентированных в области современной инженерии и, в частности, горно-металлургической отрасли.

Рост числа абитуриентов- выпускников г.Красноярска и Красноярского края, поступающих на инженерные специальности.

Эксперты для оценки

Рудницкий Эдвард Анатольевич, руководитель образовательной программы 22.03.02 «Металлургия CDIO», заведующий кафедрой инженерного бакалавриата CDIO, канд. техн. наук ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», доцент;

Баранов Владимир Николаевич, директор института цветных металлов и материаловедения, канд. техн. наук ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», доцент.